КЗ «ЗІНЬКІВСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА БІБЛІОТЕКА ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА» ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ ЗІНЬКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

**Блог: для чого, чому і як?**

**Методичні поради**

Останнім часом бібліотечне обслуговування зазнало значних змін, які пов'язані із використанням комп'ютерів, цифрових технологій та Інтернету.

Бібліотеки прагнуть активно використовувати можливості всесвітньої павутини в повсякденній практиці і шукають інноваційні шляхи надання послуг. У цьому контексті логічним кроком стало формування бібліотечної блогосфери.

Блог – це веб-сайт, головний зміст якого – записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються. Блог є дещо вужчим майданчиком, аніж сайт, на якому подаються матеріали офіційного характеру. Сукупність блогів, у т. ч. за професійною ознакою, має назву блогосфери. Платформами для створення блоґів слугують різні сервіси, у т. ч. безкоштовні (Blogger, TypePad, LiveJournal, WorldPress, Blogspot).

Надзвичайна популярність блогів зумовлена двома головними обставинами: по-перше, публікувати інформацію в Інтернеті за допомогою блогів досить легко; по-друге – це миттєва доступність опублікованої інформації в Інтернеті.

Сьогодні бібліотечна блогосфера виступає своєрідним «дзеркалом життя», що відображає як актуальні проблеми функціонування бібліотек в сучасному суспільстві, так і думку з цих проблем бібліотечного співтовариства. Блоги стали повноправним джерелом бібліотечного контенту. Завдяки розвитку нового медіасередовища змінюється інформаційна повістка дня, характер і спосіб реагування аудиторій.

Особливостями блогу є наявність зворотного зв’язку, відгуків, коментарів, можливість викладення мультимедійних матеріалів (наприклад, буктрейлерів).

Невеликим бібліотекам, зокрема сільським, блог може замінити бібліотечний сайт. Він дає змогу зручними та швидкими каналами передавання інформації просувати послуги закладу, читання і книги. За його допомогою можна залучити нових потенційних користувачів, удосконалити професійну комунікацію бібліотекарів, налагодити соціальне партнерство, взаємодіяти з партнерами та користувачами. Тобто це маркетинговий (рекламний) інструмент бібліотеки, незамінний для зв’язків із громадськістю (PR).

Для бібліотечного блогу характерні лаконічні записи тимчасової значущості, тому їх важливо поповнювати новими записами, інакше він втрачає свою актуальність, стає нецікавим. Нові записи (пости) розміщуються поперед старих.

Бібліотечний блог має відповідати наступним вимогам: регулярність оновлення інформації та її достовірність; популярність (наявність прихильників/постійних читачів, що фіксується відповідним автоматичним лічильником, та коментарів); узгодженість, зв’язок із сайтом бібліотеки або соціальними мережами (кнопки посилань на облікові записи у Facebook) та ін.

Ефективність блогу можна визначати за таким кількісним критерієм, як чисельність щоденних відвідувачів.

Найцікавішими вважаються ті блоги, котрі створюють нову якість – інтерактивність, та мають індивідуальний стиль. Так, завжди викликають інтерес блоги, що ведуться вмотивованими людьми, які чітко визначили своє завдання, проблематику та аудиторію. На жаль, значну частку від загальної кількості бібліотечних блогів становлять ті, в яких не визначено конкретну читацьку аудиторію або важко визначити приналежність до певного регіону. Ці т. зв. блоги створювалися за таким принципом: запустили на ресурс по 2–3 повідомлення та одну світлинку в кілька розділів, наприклад, новини та історію бібліотеки або історію села та інформацію про діючі клуби, гуртки, відзвітували керівництву, широко прорекламували «блог» і потім забули назавжди.

Нова інформація на блозі повинна з’являтися досить часто, не рідше двох-трьох разів на тиждень. Якщо публікувати по кілька повідомлень на місяць, якими б цікавими вони не були, відвідуваність блогу швидко впаде. Повідомлення не повинні бути довгими. Адже, за спостереженнями фахівців, якщо текст не поміщається на екрані монітора повністю, велика ймовірність того, що користувач або не прочитає його до кінця, або перегляне по діагоналі, можливо, пропустивши щось важливе, а то й узагалі проігнорує.

Варто зазначити, що серед діючих блогів є й такі, в яких відсутня будь-яка уточнювальна інформація, до якої бібліотечної системи, району чи області відноситься бібліотека. У деяких блогах про дату останньої активності можна було здогадатися лише шляхом перегляду архіву блогу.

Бібліотеки як соціальні інституції в процесі своєї діяльності намагаються всіляко підтримувати духовні цінності, творчу самореалізацію особистості, заохочувати громадян до читання. Окрім того, вони прагнуть зберегти тісний зв’язок між поколіннями. Так, для збереження традицій, звичаїв, фольклору села у стрічці блогу Тисменичанської бібліотеки-філії Івано-Франківської області, окрім історії села, представлено старовинний обряд весілля, записи від літніх людей стародавніх пісень, гаївок, латканок.

Блог Оболонської сільської бібліотеки Полтавської області представляє творчість читачів та бібліотекарів, бібліотеки-філії с.Млиниське Жидачівської РЦБС – книги, котрі пробуджують чуття (рекомендації-відгуки читачів). Бібліотеки у блогах активно рекламують різні послуги: продовження терміну користування книгами он-лайн пропонують читачам бібліотека-філія для дітей смт Королево Виноградівської ЦБС та Королівська селищна бібліотека-філія для дорослих Закарпатської області; відповісти в інтерактивному режимі на запитання про структуру бібліотеки, про те, яка література вважається довідковою, з чого складається довідково-бібліографічний апарат, що відноситься до періодичних видань, та скласти пазли образу бібліотеки.

Не залишилися осторонь бібліотеки і в питанні щодо задоволення інформаційних та соціально-адаптаційних потреб людей з обмеженими можливостями.

Безперечною популярністю серед читачів користуються повідомлення про нові книги, що з’явилися у фонді бібліотеки. Блог дозволить публікувати огляди й рецензії нових книг і списки книжкових премій. Надасть користувачам простір для обговорення прочитаної книги й можливість рекомендувати цікаві видання або критикувати ті, що не сподобалися.

Бібліотекарі постійно шукають нові можливості для надання корисних послуг. У блозі також можна запропонувати якусь особливу допомогу й у такий спосіб залучити до нього більше користувачів.

Для того, щоб привернути увагу вчителів, школярів, можна розмістити блог новин, на якому доцільно загострити увагу на спеціальних шкільних програмах, списках книг або інтернет-ресурсах тощо. За допомогою блогу також набагато легше просувати в Інтернеті бібліотечні послуги, ресурси й програми.

Як бачимо, бібліотечний блог – новий і надзвичайно перспективний інструмент взаємодії бібліотеки з читачем, популяризації книги та читання. Тож використовуймо його можливості грамотно, правильно й у повному обсязі.

Методично-бібліографічний відділ

КЗ «ЗПБ ім. В. Г. Короленка»